

Narrativas Imagéticas

Prof. Denis Renó

denis.reno@unesp.br

Objetivos

Apresentar os alunos aos principais elementos da linguagem e da rotina fotojornalística, sob o ponto de vista de sua construção estrutural, de seus fundamentos estéticos, de seus pressupostos éticos e de seus aspectos técnicos. O curso irá fornecer subsídios teóricos e vivências práticas para que o aluno identifique as diferentes tendências históricas do fotojornalismo e adquira um repertório imagético que conduzam suas experiências em um sentido da construção de uma narrativa fotojornalística de qualidade, a partir dos conceitos do jornalismo.

Método de avaliação

A nota será construída a partir das fotografias produzidas para as pautas (100%).

Programação

05/08

Aula 1:

- Apresentação da disciplina;
- Exibição da ficção "Kodachrome";

19/08

Aula 2:

- A composição imagética.

26/08

Aula 3:

- A produção imagética;
- Oficina de fotografia.

02/09

Aula 4:

- A fotografia no jornalismo: cruzamento de conceitos;
- Exibição da ficção “Guerra civil”;

09/09

Aula 5:

- O repórter fotográfico: Kevin Carter;
- Exibição da ficção de realidade "The Bang Bang Club: Kevin Carter";

16/09

Aula 6:

- O fotojornalismo: desafios e alicerces;
- Exibição do documentário “War photographer”;

23/09

Aula 7:

- Edição e tratamento;

30/09

Aula 8:

- Editorias do fotojornalismo;

07/10

Aula 9:

- Produção de pauta 1.

14/10

Aula 10:

- Entrega da pauta 1;
- Produção de pauta 2;

21/10

Aula 11:

- Entrega da pauta 2;
- Produção de pauta 3;

28/10

Aula 12:

- Entrega da pauta 3;
- Produção de pauta 4;

04/11

Aula 13:

- Avaliação individual (1);

11/11

Aula 14:

- Avaliação individual (2);

18/11

Aula 15:

- Avaliação individual (3).

Bibliografia complementar

AUMONT, Jacques. A Imagem. Campinas: Papirus, 1995.

BARTHES, Roland. A câmara clara. Rio de Janeiro: Nova fronteira, 1994.

DUBOIS, Philippe. O ato fotográfico. Campinas: Papirus, 1994.

FLUSSER, Vilém. A filosofia da caixa preta. São Paulo: Hucitec, 1985.

KOSSOY, Boris. Realidade e Ficções na Trama Fotográfica. São Paulo: Ateliê Editorial, 2002.

KRAUSS, Rosalind. Lo fotografo – por una teoria de los desplazamientos. Barcelona: Gustavo Gili, 1990.

SOUSA, Jorge Pedro. Fotojornalismo – uma introducao à história, às técnicas e à linguagem da fotografia na imprensa. Porto: Labcom, 2002.

VILCHES, Lorenzo. Teoría de la imagen periodística. Barcelona: Paidós Comunicación, 1997.

O fotojornalismo: desafios e alicerces

Fotojornalistas e agências

O fotojornalismo é uma das mais antigas atividades do jornalismo. Vamos conhecer pessoas e agências que marcaram a trajetória da notícia imagética.

Marcia Foletto

O Globo e agências

Prêmio Rei da Espanha de Fotografia











Evandro Teixeira

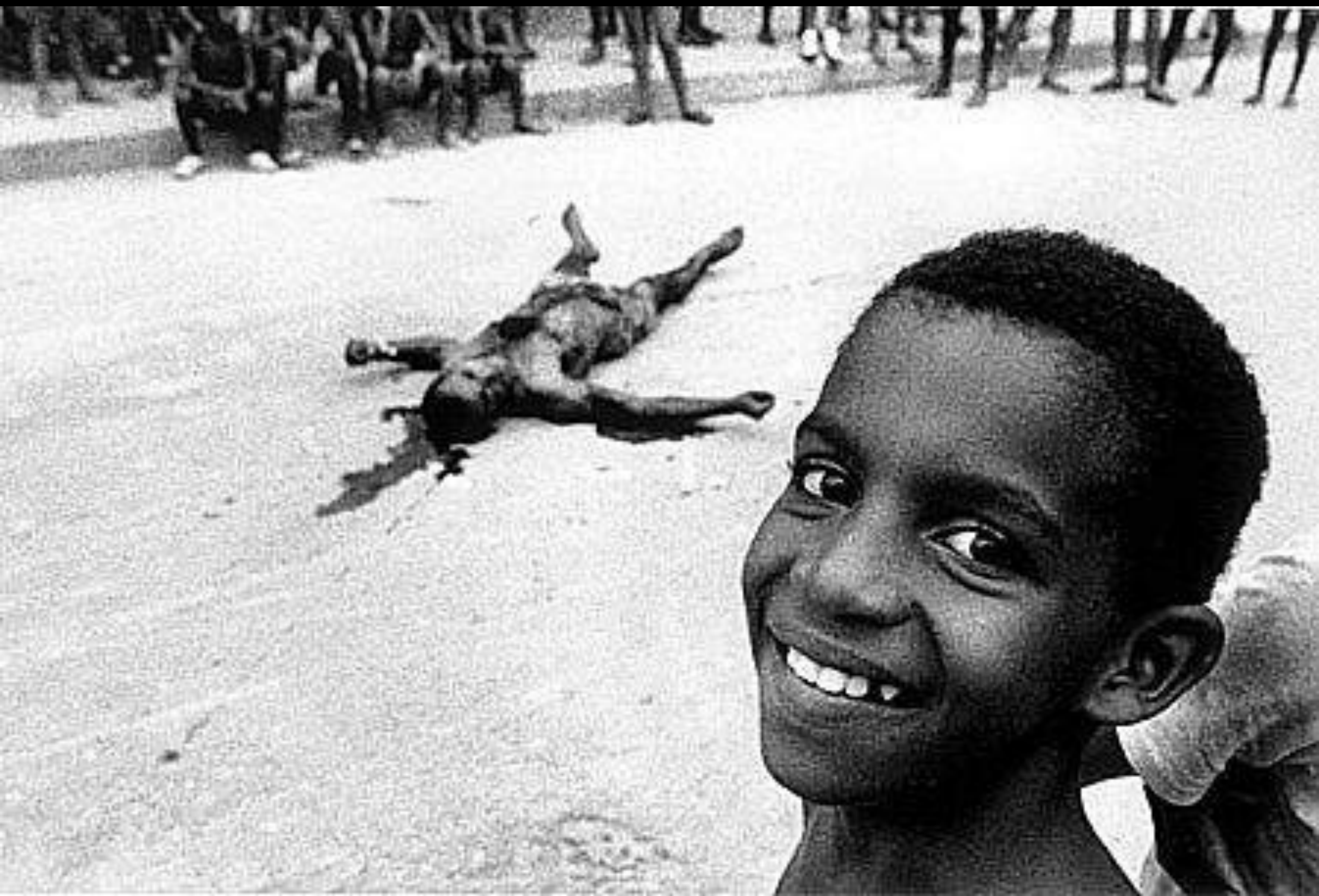
Jornal do Brasil e agências

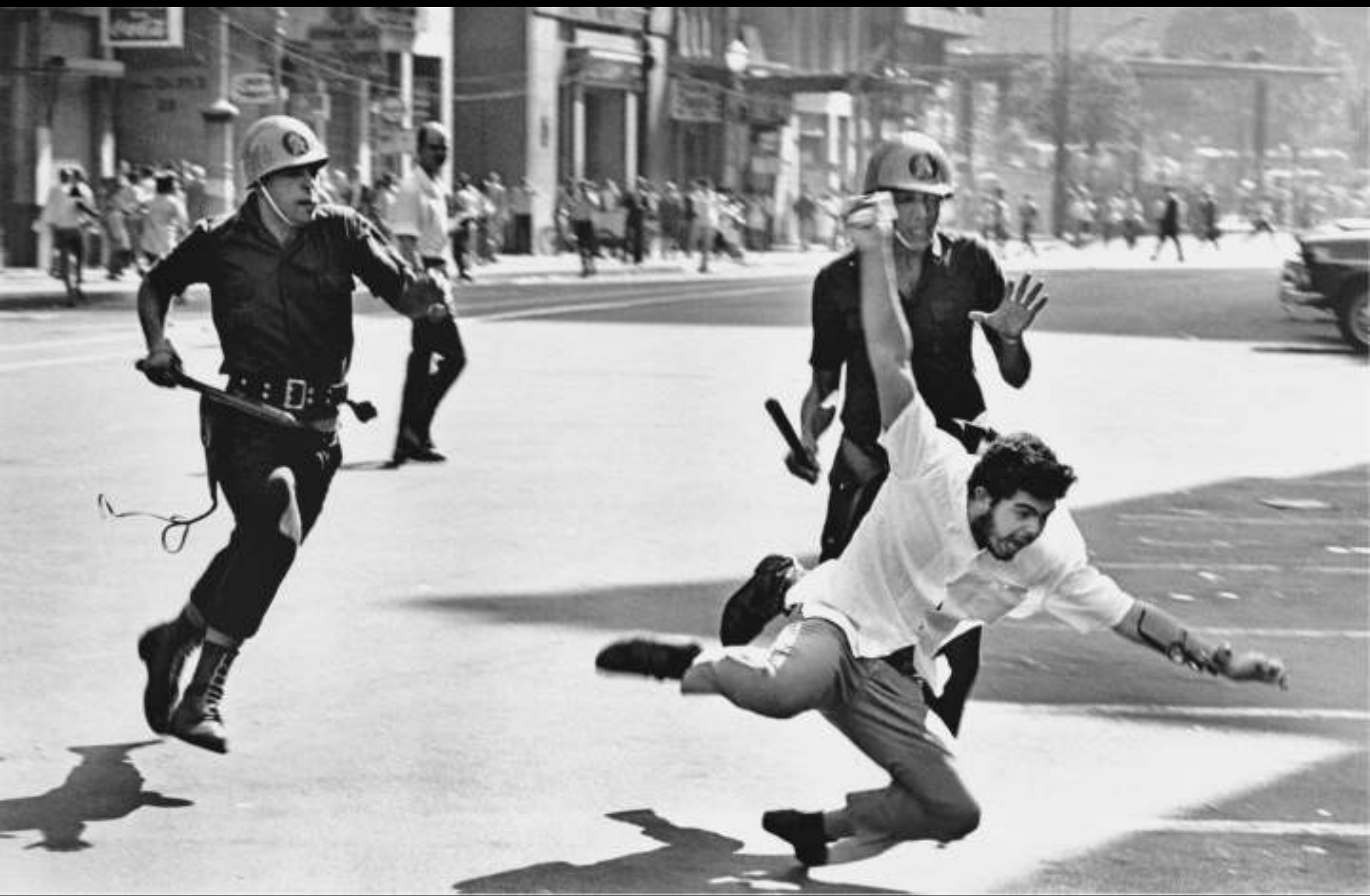














Marlboro

NACIONAL

NACIONAL

BOSS
MEN'S FASHION



Jorge Araujo

Folha de São Paulo – mais de 50 prêmios



















Pedro Martinelli

Editora Abril e vários Jornais e Revistas





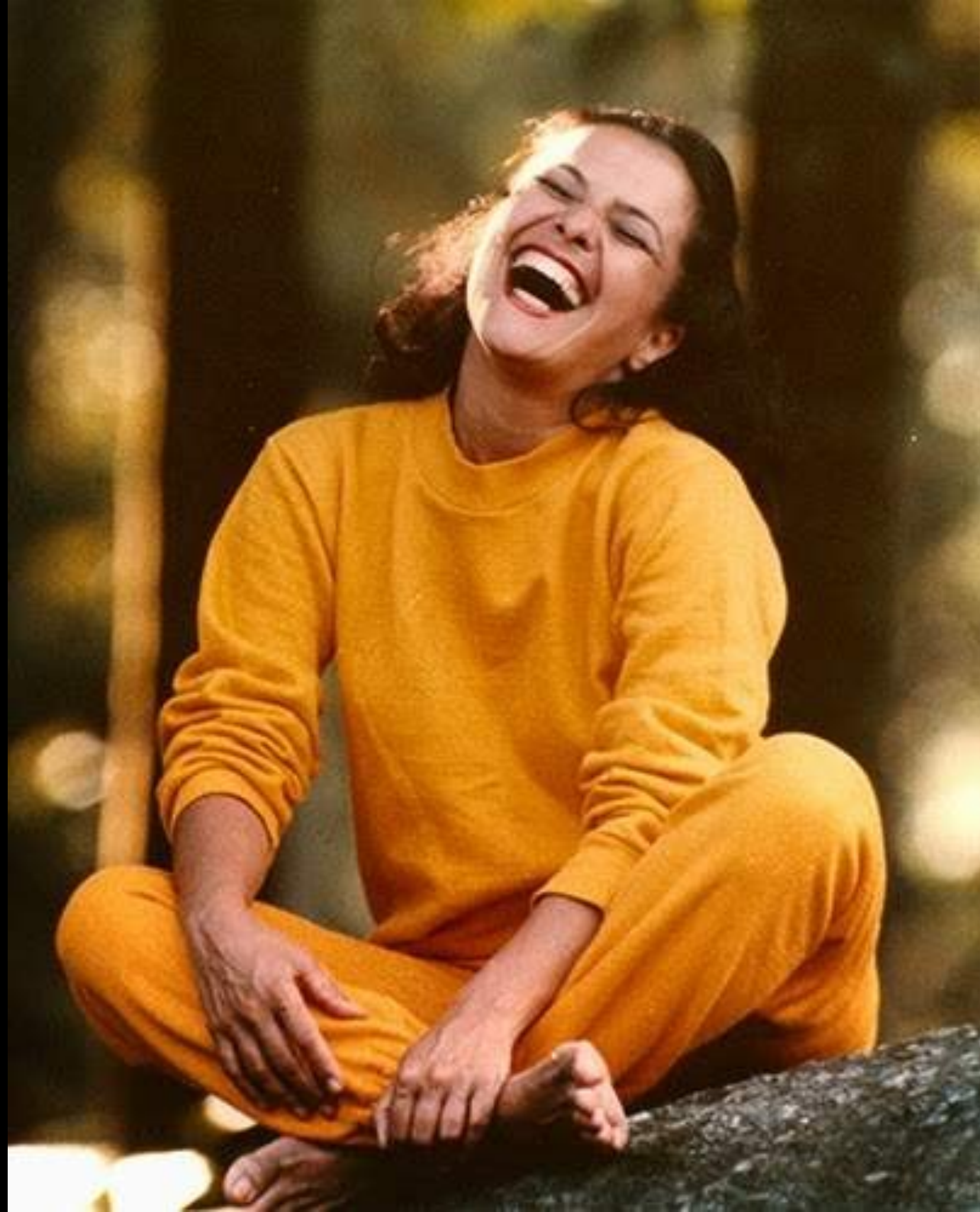
















Mauricio Lima

AFP/Reuters e outras.

Prêmio Pulitzer 2016



























ОНА УБИВАЕТ НАШИХ
ДЕТЕЙ
АГЕНТ КОЛОТЕЙ

ДНР
НАЦИОНАЛЬНО-РЕВОЛЮЦИОННОЕ
ДВИЖЕНИЕ







Vamos assistir à ficção “Kodachrome”.